







More than
6 million
Iberia Plus
members



-
- Over 18.4 million people travelled with Iberia group in 2014
 - Flies to 131 destinations in over 51 countries
 - Iberia's is Spain's largest carrier with 700 flights per day.
 - 90% of flights operated from Iberia's hub at T4 Madrid- Barajas
 - Iberia operates with 3 main cabins: Business, Premium Economy and Economy.

IBERIA  

Tarjeta de embarque / Boarding pass

TEST/TEST

DE / FROM
Madrid, Terminal 4 (MAD)

A / TO
Bilbao (BIO)


SALEIDA / DEPARTURE
16 dic 07:50

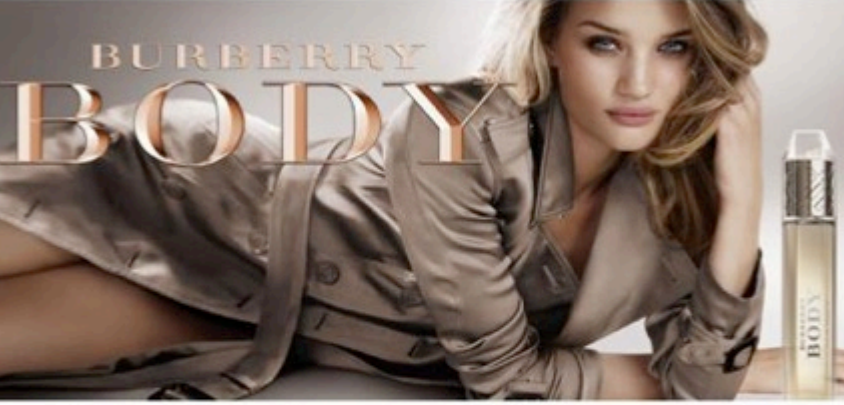
LLEGADA / ARRIVAL
08:50

BN.003 ETKTU72238280960
CÓDIGO DE RESERVA / BOOKING CODE
3J4GDZ

HORA DE EMBARQUE / BOARDING TIME 07:20 GRUPO 3 CERRA / 07:40 PUERTAS / GATE CLOSURE	PUERTA / GATE ????	VUELO / FLIGHT IB448 Operado por Operated by IBERIA LINEAS AEREAS	ASIENTO / SEAT 7C Turista
---	------------------------------	---	--

ETIQUETA DE EQUIPAJE / BAGTAG
0075199054001

 EL TIEMPO EN Bilbao	16 SEP 00 °C	17 SEP 00 °C
---	------------------------	------------------------



Boarding Passes

- Boarding pass advertising offers a targeted media solution
- 1 exclusive advertiser per printed boarding pass
- The boarding pass is the second most important travel document after your passport
- It is guaranteed to be retained by the passenger until they board their flight
- Estimated to be viewed at least 5 times during the trip (online check in, baggage drop, security, duty free, gate and on entrance to aircraft)

Inflight TV



TV is
watched by
89.7% of
the long
haul
audience

Reach an influential audience in a relaxed state of mind while they catch up on the latest film releases and TV programs – ads limited to 60s per month

Films: New Releases

- Place your advert in front of one of the most popular in flight channels (pre film)
- Ads will feature before blockbusters and Spanish & international current releases
- Average 2.9 million impressions per month

Films: Club

- Movies ranging from international movies to Spanish hits

TV

- Short TV programs and documentaries, the second most watched programs on long haul flights.
- Average 1.2 million impressions per month

The Audience

- Iberia's long-haul passengers have a personal income that is 23% higher than the regular Iberia passenger with €64,419 vs. €52,297
- 70.7% of long haul customers shop in duty free

United Kingdom - English ▾ Helpdesk Log in Register

IBERIA Travel Your flights Before you travel Iberia experience Companies Iberia Plus

Fly Flight+Hotel Flight+Car Hotels Cars

Where can we take you? ○

Madrid-Dubai 08 Oct - 30 Oct [Other recent searches ▸](#)

London (LON), United To

I will be stopping over ▸

Return One way

A journey to another world

Panama City
From
£ 418
RTN
Final price round trip

Check-in Bookings Status

Hotel Best prices Free cancellation and earn Avios

Car Pay at your destination Earn Avios

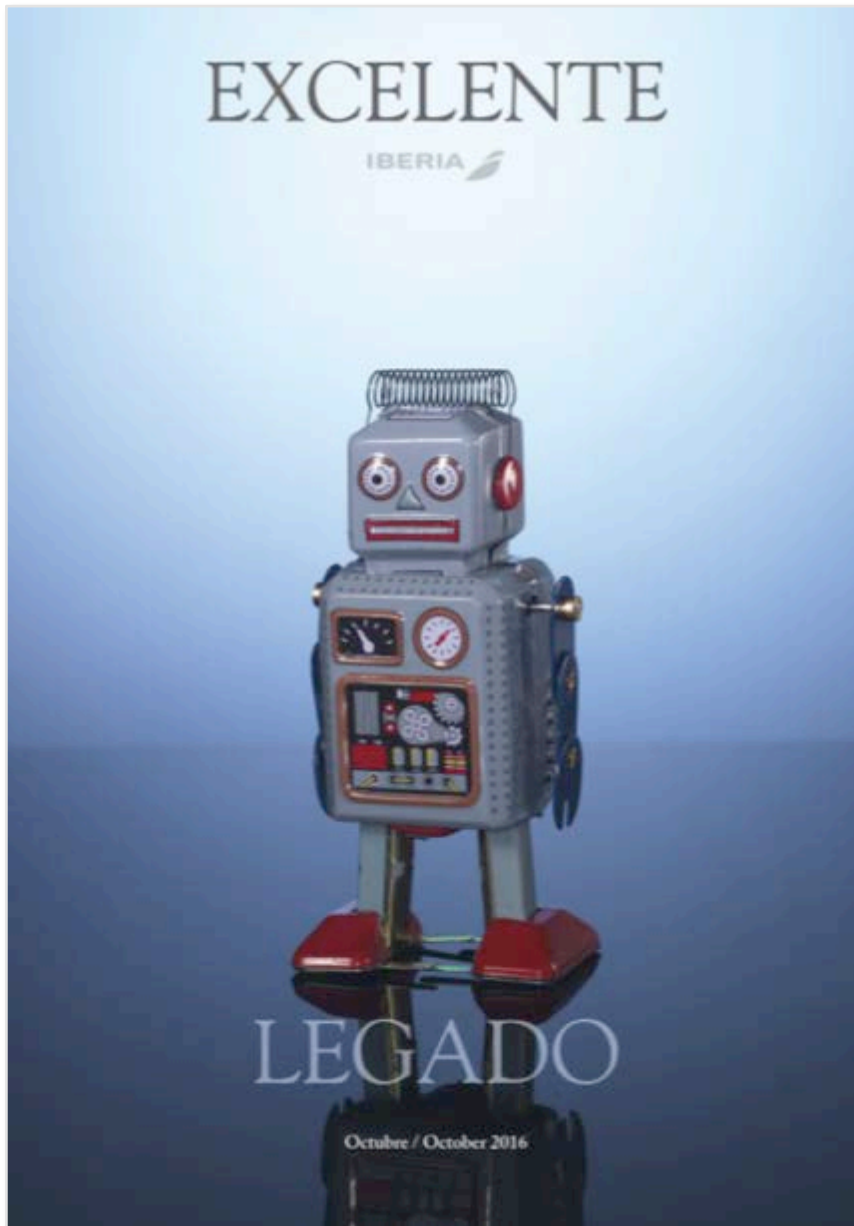
Flight + Hotel Flexibility on payments Earn Avios

Cheap flights from London

Iberia.com

The booking engine for Spain's flag carrier

- Access to an affluent audience already focused on the act of purchasing
- Consistently high CTR which is significantly above industry standards
- Targeting opportunities on Online booking and Booking management pages
- Formats include 300x600 & 300x250



Excelente

- Distributed in Iberia's business class cabin, Excelente is about fine living. With features covering renowned artists, watch makers and chefs, Excelente is a window into their creative minds.
- Written in both Spanish & English
- Monthly print run of 28,000 copies
- Average personal income of readers is €72,814*

*source: IPSOS AFFLUENT SURVEY 2016



El desayuno de Plácido
"Un cappuccino y un croissant"

El concierto *Plácido en el Alma* se celebrará el 29 de junio en el Estadio Santiago Bernabéu

Plácido Domingo

TEXTO: Jesús Huarte FOTO: Juanjo Molina

Recién cumplidos los 75 años y a punto de recibir en el estadio Santiago Bernabéu de Madrid el homenaje Plácido en el Alma este 29 de junio, el cantante y director de orquesta nos habla de sus dos grandes pasiones: la música y el fútbol

¿Qué es lo mejor que te ha dado la ópera?

El privilegio de hacer feliz a personas que a veces ni conozco. Me ha permitido encontrar un común denominador en mi familia; mis padres eran cantantes de zarzuela, también ha cantado Marta, mi mujer, que ha sido mi inspiración y mi ayuda más valiosa. Y he podido vivir la vida de muchísimos personajes y épocas.

Tu vida es un viaje constante. ¿Dónde te sientes en casa?

En España, por supuesto, y en México o algún país de Latinoamérica. Pero en general, allá donde voy, solo necesito tres cosas: un lugar agradable, un teatro o auditorio cerca y el público, mis amigos desconocidos.

¿Cómo cuidas la voz?

En español la voz es "la", es mujer. Y es muy celosa. No sabes cuánto te pide. Es difícil vivir con ella, hay que tratarla muy bien, cuidarla y cultivarla. Uno aprende a conocerse a sí mismo. Por ejemplo, si tengo que cantar, el día anterior me lo paso casi en silencio.

De todos los lugares en los que has cantado, ¿cuál te hace sentir mejor?

Los cuatro grandes son para mí el Covent Garden de Londres, el Metropolitan de Nueva York, la Scala de Milán y la Ópera Estatal de Viena. Además, tengo mucho cariño al Liceo de Barcelona y al Real de Madrid.

Entre los más llamativos está el Santiago Bernabéu. ¿Qué podemos esperar del concierto Plácido en el Alma?

Me acompañarán artistas como Andrea Bocelli, Sara Baras, Pablo Alborán, David Bisbal, Il Volo, Ara Malikian, José María Cano, Helene Fischer y Paola Fernández. Va a ser una noche inolvidable y, en lo personal, me emociona congregar a tanto público y tantos artistas en el escenario improvisado del Bernabéu, donde se han vivido tantos días de gloria y, también, de sinsabores.

De la etapa de Los tres tenores se recuerda que acercaron la ópera a todo el público.

¿Puede decirse que conciertos como este van en la misma dirección?

Creo que sí. Desde el año 1990, en que nos reunimos en un concierto para la final del Mundial de Roma, ha cambiado mucho el público. Yo aún recibo cartas de personas que no sabían nada de ópera y hoy son abonados en su país o ciudad.

¿Se parecen el fútbol y la ópera?

En ambos, público de diferentes orígenes e ideas se sienta codo con codo a dejarse llenar por el espectáculo. El de la ópera se emociona como el del fútbol, con una Romanza o una escena, e incluso a veces silba también (ríe).

De no haber sido cantante, ¿crees que te habrías dedicado al fútbol?

No creo, aunque jugué mucho hasta muy recientemente. Fui portero y jugué adelante, pero no tenía las cualidades. Hay que practicar y aprender desde pequeño, como hice yo con la música.

¿En qué se diferencia el Plácido cantante del director de orquesta?

Las dos cosas van juntas. Dirigir me permite estar contacto con los cantantes jóvenes que salen de Operalia (Plácido creó esta competición de jóvenes talentos en 1993). Estos artistas jóvenes son ya el presente y serán el futuro de la música.

Además de para deleitar al público, tu voz ha servido para un gran número de causas.

¿De cuál te sientes más orgulloso?
Cuando sucedió el terremoto de México (1985), pudimos ayudar a miles de personas. Yo me encontré atrapado en una situación tan tremenda con familiares que perdí y me di cuenta de que otros estaban en una situación aún peor. Con el éxito, viene la responsabilidad, pero cualquiera en ese momento hubiera hecho lo mismo.



AL OTRO LADO DE LA RÍA

Bilbao ha sido siempre un rincón moderno, cañal y de acogida con los que llegaban de fuera y aquellos que buscaban sitios diferentes. Hoy, con nuevos proyectos en marcha, el barrio vuelve a resurgir.



ACROSS THE RIA

Old Bilbao has always offered a welcome, in your face welcome to both newcomers and locals looking for a different kind of place to hang out. Today, with new projects underway, the neighbourhood is on the rise.

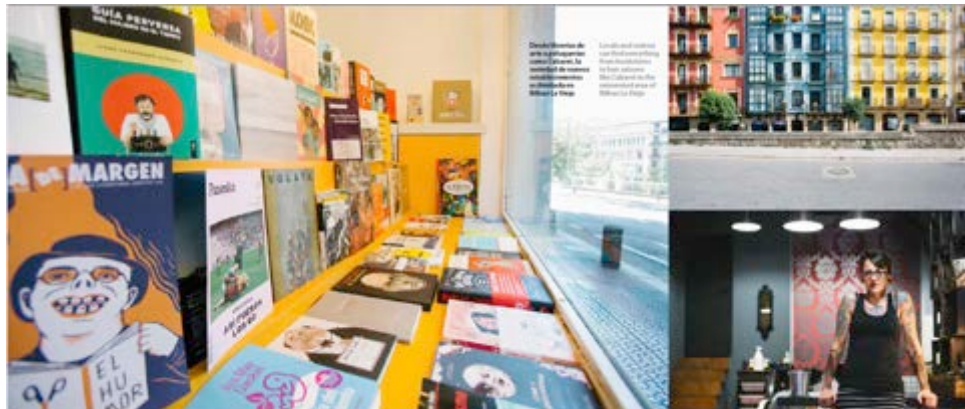
Barra de Maki Malibago. Foto de Oscar Larrubia

www.iberia.com



Ronda

- Ronda November is being re-launched to better reflect Iberia's passion for discovery
- Ronda is a monthly magazine available on all of Iberia Group's flights and cabins
- With a readership of 502,000 affluent readers with an average personal income of €63,310*
- Ronda aims to be a 'conversation with travellers' says Jesus Huarte, Iberia editorial director. It describes a destination through the eyes of the locals giving exclusive insight into their culture and traditions.



Desde entonces de arte y gastronomía, unido a la actividad de centros culturales como el Museo de Arte Contemporáneo de Bilbao o el Museo de Historia y Geografía.

Localidad emblemática del País Vasco, Bilbao es una ciudad moderna y cosmopolita que ofrece una gran variedad de servicios y ocio.

"Esperamos que ahora no quede todo en una visita y la gente introduzca estas cosas en su rutina"

We hope that we're back around next time and that people will take the magazine home as part of their routine.

El Museo de Arte Contemporáneo de Bilbao, donde se celebró en 1997 un año de actividades culturales de gran importancia. Desde entonces, las instituciones vascas se han comprometido a promover la cultura y el arte. El Museo de Arte Contemporáneo de Bilbao es un ejemplo de este compromiso. El Museo de Arte Contemporáneo de Bilbao es un ejemplo de este compromiso. El Museo de Arte Contemporáneo de Bilbao es un ejemplo de este compromiso.

El Museo de Arte Contemporáneo de Bilbao, donde se celebró en 1997 un año de actividades culturales de gran importancia. Desde entonces, las instituciones vascas se han comprometido a promover la cultura y el arte. El Museo de Arte Contemporáneo de Bilbao es un ejemplo de este compromiso. El Museo de Arte Contemporáneo de Bilbao es un ejemplo de este compromiso.

*source: IPSOS AFFLUENT SURVEY 2016



www.iberia.com

Ronda China & Japan

- Ronda China & Japan are quarterly magazines.
- Ronda China is written in Mandarin while Ronda Japan is in Japanese
- With a print run of 8,000 copies per issue these magazines are available only on flight to Shanghai and Tokyo
- These targeted magazines are a way to introduce Iberia's Chinese and Japanese travellers to Iberia's destinations





2017

Print titles

Gross Rate Cards

2017 Rates



<i>Positioning</i>	<i>Rhonda</i>			
<i># of Insertions</i>	<i>1+</i>	<i>3+</i>	<i>6+</i>	<i>10+</i>
Inside front cover DPS	\$46,680	\$45,279	\$42,012	\$39,678
Inside back cover	\$28,224	\$27,377	\$25,401	\$23,990
Outside back cover	\$31,990	\$31,030	\$28,791	\$27,192
Double page spread	\$40,143	\$38,939	\$36,129	\$34,122
First right hand page	\$26,715	\$25,913	\$24,043	\$22,707
Second right hand page	\$24,286	\$23,557	\$21,857	\$20,643
Third right hand page	\$22,078	\$21,416	\$19,870	\$18,766
Full page	\$20,072	\$19,470	\$18,065	\$17,061
Half page	\$10,217	\$9,910	\$9,195	\$8,684
Bound insert CPT	\$143	\$139	\$129	\$122
Tip-on	TBC			
Advertorials				
One page advertorial	\$22,078			
Double page advertorial	\$41,950			

**Ronda
Gross Rate Card**

Copy deadlines	
Issue	Ad deadlines
January	12/12/16
February	12/1/17
March	8/2/17
April	8/3/17
May	10/4/17
June	10/5/17
July	9/6/17
August	10/7/17
September	9/8/17
October	11/9/17
November	10/10/17
December	10/11/17

* All rates are Gross USD and subject to change. All programs and creative must be approved by Iberia please ask for more details





Excelente Gross Rate Card

Positioning	Rhonda			
	1+	3+	6+	10+
Inside front cover DPS	\$31,271	\$30,333	\$28,144	\$26,580
Inside back cover	\$16,570	\$16,073	\$14,913	\$14,085
Outside back cover	\$20,655	\$20,035	\$18,589	\$17,556
Double page spread	\$25,673	\$24,903	\$23,106	\$21,822
First right hand page	\$16,899	\$16,392	\$15,209	\$14,364
Second right hand page	\$15,378	\$14,917	\$13,840	\$13,071
Third right hand page	\$13,994	\$13,574	\$12,595	\$11,895
Full page	\$12,803	\$12,419	\$11,523	\$10,882
Half page				
Bound insert CPT	\$198			
Tip-on				

Advertorial	
One page advertorial	\$14,945
Double page advertorial	\$28,239

Copy deadlines	
Issue	Ad deadlines
December	14/11/2016
January	14/12/2016
February	14/01/2017
March	10/2/17
April	10/3/17
May	12/4/17
June	12/5/17
July	12/6/17
August	12/7/17
September	11/8/17
October	8/9/17
November	12/10/17
December	13/11/2017

* All rates are Gross USD and subject to change. All programs and creative must be approved by Iberia please ask for more details

Ronda China & Japan Gross Rate Card

<i>Positioning</i>	<i>Ronda China</i>	<i>Ronda Japan</i>
Inside front cover DPS	\$4,400	\$4,400
Inside back cover	\$2,200	\$2,200
Outside back cover	\$3,300	\$3,300
Double page spread	\$2,750	\$2,750
Full page	\$1,650	\$1,650

Rates are gross and in USD

Copy deadlines		
Ad deadlines	Ad deadlines	Ad deadlines
10/10/16	10/10/16	12/10/16

* All rates are Gross USD and subject to change. All programs and creative must be approved by Iberia please ask for more details

Contact Information

Nicole Mullin
Commercial Director
T: 416.847.8187
nicole.mullin@totemERW.HWWE

Alexander Faria
Media Sales Coordinator
T: 416.847.8502
alexander.faria@totemERW.HWWE

☐
☐
T: 416.847.817
nicole.mullin@totemERW.HWWE